

RAPORT COMUNICARE

Scopul activității de comunicare

Îmbunătățirea și consolidarea capacității de comunicare a Bisericii cu segmentele de public interioare și exterioare, în vederea asigurării transmiterii și primirii unui flux de informații relevante despre Biserica Adventistă de Ziua a Șaptea și activitățile sale, în cel mai scurt timp posibil, într-un format adecvat și în funcție de interesele specifice.

Principiile comunicării

- Să ofere speranță și să încurajeze la o mai apropiată legătură cu Dumnezeu și cu oamenii.
- Să ia în considerare toate elementele etnice/culturale/geografice și să fie accesibilă tuturor.
- Să ofere transparență maximă în deciziile și activitățile Bisericii.
- Să obțină rezultate prin coordonarea unitară a acțiunilor și a instrumentelor de comunicare.
- Să fie proactivă.

Activități realizate

- Newsletter săptămânal pentru pastori și prezbiteri, cu o distribuire la 1.500 de destinatari, eficiență la deschidere și interacțiune de aproximativ 90%;
- Continuarea la Speranța TV a celor două proiecte – „*Duelul ideilor*” și *emisiunile de știri*. S-a urmărit informarea Bisericii și prezența unor personalități în cadrul emisiunilor pentru crearea punților de legătură și consolidarea imaginii Bisericii în exterior;
- Finalizarea proiectului de localizare a bisericilor locale pe Google Maps în proporție de 99%;
- Realizarea unei hărți fizice cu toate instituțiile și bisericile locale;
- Monitorizarea presei, a situațiilor de criza și reacție promptă. Totodată, alcătuirea și transmiterea prin directorii de comunicare a unui dosar de presă pentru presa locală;
- Emiterea de comunicate oficiale și de scrisori de intenție, ori de câte ori a fost cazul. Păstrarea acestora în mediul online și moderarea comentariilor pe aceste site-uri;
- Realizarea unei versiuni moderne cu design ce transmite identitatea adventă pentru website-ul oficial www.adventist.ro;
- Curs de instruire a pastorilor pentru dezvoltarea lucrării de comunicare – prezentat de către Dumitru Borțun;
- Fake-news și consolidarea relațiilor cu presa;
- Instruirea pe centre a pastorilor, prezbiterilor și responsabililor în ceea ce privește activitatea *online* și *imaginea Bisericii*;

- Întâlnire regulată pentru instruire în mediul *online* (Facebook, Youtube, *site*-uri cu specialiști și responsabili);
- Dezvoltarea identității adventiste unitare, atât fizic, cât și online, prin implementarea Ghidului de reclame și sigle oficiale;
- Planificare, înregistrare și prelucrare a emisiunii „Predica de Sabat”.
- Realizarea fluxului de știri pe website-ul adventist.ro;
- Dosar de presă cu declarațiile oficiale ale Bisericii Adventiste de Ziua a Șaptea în relația cu presa locală;
- Adventist.Community - proiect de plantare și creștere biserică în mediul digital, cu program de închinare special în Sabat și lucru misionar în decursul zilelor săptămânii;
- Adventist.Museum - dezvoltare website de prezentare a informațiilor din istoria Bisericii Adventiste din România;
- Olimpiada.Adventist.pro - dezvoltare platformă online de concurs biblic pentru copii, organizați pe grupe de vârstă;
- Crearea canalului de Telegram „Adventist Romania” unde se publică periodic cele mai importante știri. Numărul de accesări și de abonare este în creștere.
- Participare la proiectul „Împreună pentru oameni” - suportul tehnic și de prezentare online, conferințele de presă;
- Transmiterea *Manualului de identitate adventistă* și implementare la nivelul Conferințelor;
- Organizarea și participarea la evenimentul internațional GAIN, desfășurat la București, realizat pentru motivarea și instruirea celor care lucrează în domeniul comunicării.

DRAGOȘ MUȘAT, director