

## MISIUNE

„El a dat (...) pe alții evangheliști, pe alții păstori și învățători pentru desăvârșirea sfinților,  
în vederea lucrării de slujire, pentru zidirea trupului lui Hristos”

Efeseni 4:11,12

### Print și ONLINE

- Revista de misiune adventistă [Reperele credinței](#) – producție numere despre Sabat (43.500 ex.), revenirea Domnului Isus, escatologie adventistă și problemele tinerilor;

- Dezvoltare [Autentic Podcast](#) (YouTube și podcasturi pe platforme [Facebook](#), [Instagram](#), [Anchor](#), [Apple Podcast](#), [Google Podcast](#)); producție săptămânală de [podcast](#), [conferințe la Sala Dalles](#) din București, investigații despre [creationism](#), reportaje de [convertire](#).

- Evoluție canal [YouTube Autentic Podcast](#) – 18.268 abonați; public feminin 53.3%, masculin 46.7%. Vârsta spectatorului: 18 - 34 ani - 17,9%; 35 - 44 - 17,8%; 45 - 54 - 25%; 55 - 64 - 21,8%; peste 65 - 17,5%.

01 octombrie 2022 – 09 aprilie 2023: vizualizări: 1.492.451; număr de ore vizionate: 193.314; afișări: 14.115.596; abonați noi: 6.931; 155 shorts, 25 de episoade podcast, 21 promo/teasere, 4 reportaje, 2 conferințe [Sala „I.C. Dalles”](#) din București, 1 botez.

- Emisiune TV de popularizare a doctrinelor adventiste – [Taine din Scripturi](#), Speranța TV.

- Canal [TikTok Taine din Scripturi](#) - depășire organică a pragului de 200.000 abonați (5,8 M aprecieri pentru content cu texte biblice; 14 episoade cu peste [1 ml](#) vizualizări și 111 episoade cu peste [200.000](#) vizionări.

Vârsta spectatorului: 18 - 24 ani - 26%; 25 - 34 - 39%; 35 - 44 - 21%; 45 - 54 - 10%; peste 55 - 4%. Public feminin 52%, masculin 48%. Total abonați: 202.800. Vizualizări ultimele 60 de zile: 22M, 60k vizualizare profil, comentarii 33k. Urmăritori din România: 76%.

### Instruire și promovare

- Instruire pentru misiune ca stil de viață: dezvoltare concept [Școala Misionară Stupini](#), playlist YouTube [Școala Misionară](#), o serie de [tutoriale](#);

- Publicare carte dr. Szabo despre lucrarea în grupele mici;

- Contribuție material cu resurse de misiune: „[Partea pe care o luăm la Evanghelie](#)”;

- Contribuție resurse săptămânale în aplicația „[Adventist Group](#)” și [Adventist Romania](#) - Telegram.

## **Evangelizare**

- Mentorare [campanie](#) „Împreună pentru oameni” Craiova (noiembrie 2022);
- Dezvoltare/implementare concept comun de evangelizare de tip „implicare totală a credincioșilor” în colaborare cu Departamentele de Comunicare, Sănătate, Educație și ADRA România.

**DANIEL BRÎNZAN, director**