

RAPORT TINERET ȘI SLUJIREA COPIILOR

Moto: *Voi merge!*

„Duceți-vă și faceți ucenici din toate neamurile, botezându-i în Numele Tatălui și al Fiului și al Sfântului Duh. Și învățați-i să păzească tot ce v-am poruncit. Și iată că Eu sunt cu voi în toate zilele, până la sfârșitul veacului.”
Matei 28:19,20

În 2022 ne-am propus să stimulăm formarea unei mentalități misionare în rândul copiilor și tinerilor, conștienți fiind că șansele de a influența obiceiurile, dorințele și comportamentele sunt mai mari la vârste fragede. De asemenea, am continuat eforturile de a crea un context propice dezvoltării spirituale pentru fiecare generație cu care interacționăm. Având în vedere scopurile enunțate mai sus, vom urmări gradul de atingere a obiectivelor propuse la începutul anului:

- 1) Dezvoltarea unei mentalități axate pe misiune prin conceperea și implementarea unor noi proiecte misionare pe plan local, zonal și național.
 - (1) **Jurnalul meu misionar** – 6.000 de copii cu vârste cuprinse între 8 și 14 ani au fost provocați la implicarea în 50 de mici proiecte și activități ce au avut ca scop crearea unei mentalități misionare.
 - (2) **Sclipiri de bunătate** – Cu ocazia zilei copilului cluburile de exploratori au pregătit cadouri pentru copii aflați în nevoie. De asemenea, au strâns fonduri pentru 300 de saci de dormit destinați emigranților ucraineni.
 - (3) **Eticheta/Respiro Schools** – au avut loc patru evenimente de training la care au participat aproximativ 200 de voluntari. (Evenimentele au fost organizate în colaborare cu echipa Respiro.)
 - (a) **9 octombrie - Training Eticheta / Respiro Schools - Târgu Mureș**
 - (b) **16 octombrie - Training Eticheta / Respiro Schools - Craiova**
 - (c) **23 octombrie - Training Eticheta / Respiro Schools - Bacău**
 - (d) **13 noiembrie - Training Eticheta / Respiro Schools - Oradea**
 - (4) 6 martie – **Alerg pentru mama** – proiectul a fost de un real succes. Crosul a fost organizat în 10 orașe și a reușit colectarea a 10.000 de euro.
 - (5) **Picătura de viață:** Având în vedere nevoia de sânge din spitalele din România, AMiCUS a organizat o campanie națională de donare de sânge. Mai bine de 1.000 de donatori au răspuns provocării lansate de studenți.
 - (6) 19 martie: **Zi de bine**
 - (7) **Călătorie misionară IMPACT** (colaborare / finanțare)
 - (8) **Maratonul Bibliei:** Au fost pregătite clipuri cu mesaje devoționale și motivaționale cu scopul de a promova citirea Bibliei.

- (9) **Encounters** – o continuare a proiectului **Citește Biblia pentru prima dată**. Pe pagina facebook **Citește Biblia pentru prima dată** sunt postate zilnic materiale devoționale create de o echipă de 30 de mentori. Este promovată citirea zilnică a unui pasaj din scriptură și a unui pasaj din cărțile lui Ellen G. White.
- (10) Podcast **Distinctiv** (în colaborare cu Semnele Timpului) - „Distinctiv” este un proiect ce reunește analiza asupra lumii, regăsită în articolele *Semnele timpului*, și energia studenților AMiCUS. Proiectul, finalizat în luna martie, a făcut posibilă producerea a 50 de podcasturi postate pe diverse platforme de profil.
- 2) Crearea unui program care să slujească nevoilor spirituale ale tinerilor ce au încheiat perioada de educație formală.
- Continuum** – proiect destinat atât tinerilor căsătoriți, cât și necăsătoriți cu o vârstă mai mare de 25 de ani.
- (a) 8-10 aprilie - Training Continuum, Sibiu
- (b) 25-28 august - Tabără națională de vară Continuum
- (c) 23-26 decembrie - Tabără națională de iarnă Continuum
- 3) Implementarea în fiecare Conferință a **Școlii de lideri**, proiect destinat adolescenților.
- (1) **TLT** – În toamna anului 2022 a debutat proiectul TLT (Teen Leadership Training), inițiativă destinată adolescenților cu veleități de lideri. Programele de formare a tinerilor existente în Conferințe au fost alinate la noua viziune.
- (2) A început lucrul pentru o serie de resurse destinate atât mentorilor, cât și elevilor, urmând ca pe parcursul anului 2023 să finalizăm 24 de cursuri noi, un manual și un ghid al elevului.
- 4) Dezvoltarea programelor **Licurici**, **Exploratori**, **Companioni**, **AMiCUS**. Motivarea liderilor, oferirea unui cadru pentru schimb de bune practici și organizarea administrativă a activității. Stabilirea și comunicarea viziunii și a strategiilor de lucru către coordonatorii activităților de la nivelul Conferințelor și, odată la doi ani, la nivelul bisericilor locale. În acest sens, vom organiza comitete de strategie și programe de training.
- (1) Tabere de instruire organizate de către directorii ce lucrează la nivel de Conferință (în trei dintre ele a fost prezent cel puțin un membru al echipei Uniunii)
- (2) Tabere de formare organizate în baza unei colaborări între echipa Uniunii și echipele ce lucrează la nivel de Conferință
- (3) 18-20 martie - Training președinți AMiCUS
- (4) 25-27 martie: Convenția Națională a instructorilor de licurici
- (5) 8-10 aprilie - Training Continuum, Sibiu

- (6) 16-19 iunie - Tabăra Națională de specializări – program de training destinat mentorilor care lucrează cu exploratorii.
- (7) 25-28 august - Tabăra națională de vară Continuum
- (8) 23-26 decembrie - Tabăra națională de iarnă Continuum
- (9) 15-18 septembrie, Zimți: Convenția națională de instruire a comitetelor AMiCUS. Pentru prezentarea și discutarea viziunii și a strategiei de lucru, pentru formarea abilităților de leadership ale membrilor comitetelor AMiCUS, pentru motivarea liderilor, pentru instruirea liderilor, pentru schimb de experiență între coordonatorii diferitelor centre AMiCUS, a fost organizată convenția de instruire a liderilor din toate centrele universitare unde avem prezență AMiCUS. Aceasta a fost urmată de o serie de întâlniri online pe departamente.
- (10) Octombrie – training SUA – Directori Tineret / Directori asociați
- (11) Multiple comitete de lucru cu coordonatorii fiecărui program în parte (Licurici, Exploratori, Companioni, AMiCUS, Continuum)

5) Dezvoltarea și oferirea materialelor necesare desfășurării activităților specifice.

- (1) Seminare **eticheta** (actualmente în portofoliu eticheta avem aproximativ 100 de seminare)
- (2) Material destinat Săptămânii de rugăciune AMiCUS (produs integral în România)
- (3) Devoționalul exploratorilor
- (4) Devoționalul pentru tineri
- (5) Povestirea copiilor și activități pentru copii publicate săptămânal în newsletterul Uniunii
- (6) Resurse lunare pentru pagina copiilor din *Curierul Adventist*
- (7) Material destinat Săptămânii de rugăciune a tinerilor adventiști (material tradus în limbile română și maghiară)
- (8) Kit cu resurse destinat mentorilor licuricilor
- (9) Kit programe destinate zilei companionilor
- (10) Kit program destinat zilei licuricilor
- (11) Kit program destinat zilei exploratorilor
- (12) Resursă destinată *Sabatului copiilor* (traducere)
- (13) Resursă destinată pentru *Ziua de rugăciune pentru copiii cu risc* (orfani și vulnerabili)
- (14) Distribuirea săptămânală pe paginile Facebook Slujirea copiilor, România Kid România și Școala părinților a clipurilor Grace Link pentru secțiunea *Grădiniță și Primară*.

- 6) Stimularea și crearea unui mediu interacțional în vederea consolidării unității și a sentimentului de apartenență, în special prin organizarea unor evenimente naționale sau regionale care răspund nevoilor specifice identificate (festival de creație, tabere ș.a.)
 - (1) 23-30 ianuarie: **Săptămâna de rugăciune AMiCUS**
 - (2) 19-27 martie: **Săptămâna de rugăciune a tineretului**
 - (3) 15-17 aprilie: **Congres Național AMiCUS, Cernica**
 - (4) 7 mai: **Ziua Companionilor**
 - (5) 4 Iunie: **Ziua Licuricilor**
 - (6) 19-24 iulie: **Camporeea Națională a exploratorilor**, Timișul de Jos – eveniment ce a adunat 1.500 de copii din întreaga țară.
 - (7) 2-6 august: **Congresul internațional de tineret, Lahti**
 - (8) 5 noiembrie: **Ziua Exploratorilor**
 - (9) 12 noiembrie: **Ziua AMiCUS**
 - (10) 19 noiembrie: **Ziua internațională a orfanilor și a copiilor vulnerabili**
 - (11) 25-27 noiembrie: **Festival Național de Creație AMiCUS, Cluj-Napoca**

- 7) Continuarea proiectului misionar *SENS* – Au fost create și postate pe paginile de Facebook și de Instagram *SENS* o serie de materiale. Proiectul s-a încheiat în decembrie 2022.

- 8) Colaborare interdepartamentală: a) cu Semnele Timpului: podcastul *Distinctiv*; b) cu ADRA: *Alerg pentru mama, Copii ajută copii*; c) cu EVS: *Jurnalul meu misionar*; d) cu Speranța TV – emisiune destinată exploratorilor; e) cu RVS – podcast pentru adolescenți (cu 30 de liceeni implicați);

- 9) Dezvoltarea unor programe specifice pentru studenți pe diferite specializări (AmicusCodingDays - IT, AMiMed - medical etc.) – În 2022 cele două proiecte mai sus amintite au fost în stand-by.

- 10) Dezvoltarea unui proiect destinat liceenilor (în cadrul programului de *companioni*), ce își propune să promoveze lectura.
 - (1) **Compa Readings** este numele proiectului prin care am încercat stimularea și motivarea adolescenților să citească. S-au implicat 313 de companionii, din care 68 au fost premiați.

- 11) Dezvoltarea platformelor online (lansarea TIN.ro, actualizarea amicus.ro și susținerea platformelor resursetineret.ro, la care se adaugă paginile oficiale de pe platformele de socializare) și crearea unei identități comune în spațiul virtual sub umbrela căreia se vor desfășura toate activitățile

departamentale. De asemenea, ne propunem producerea a două manuale de branding: pentru TIN, respectiv AMiCUS.

- (1) Acest obiectiv a fost atins în proporție de 90%. Platformele TIN.ro, AMiCUS.ro sunt funcționale, în continuă dezvoltare, postăm regulat pe paginile oficiale de Instagram și Facebook ale celor două departamente, manualul de branding TIN este finalizat, însă nu și cel AMiCUS.

GELU POENARIU, director